



Stowarzyszenie „Sąsiedzi”
ul. Szosa Zambrowska 1/27, 18-400 Łomża, e-mail: lgdsasiedzi@gmail.com
www.lgdsasiedzi.pl

**Harmonogram zrealizowanego PLANU KOMUNIKACJI w pierwszym półroczu 2017 rok
Lokalne Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi”**

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego/grupa docelowa	Środki przekazu	Wartość zrealizowanego wskaźnika	Koszty
I/II połowa 2017 styczeń- grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru i grupy defaworyzowane	•informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD,	1 artykuły na oficjalnej stronie LGD	Koszt przeprowadzenia szkolenia, opracowania artykułu ponoszony został w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD oraz opłaty za administrowanie stroną www.lgd-sasiedzi.pl
				Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego dla potencjalnych wnioskodawców	1 spotkanie informacyjno – konsultacyjne podczas którego liczba uczestników wynosiła 28 osób. Na grupie 15 uczestników szkolenia przeprowadzono badanie ankietowe, które miało na celu ocenę przeprowadzonego spotkania.	
				Strona internetowa www.lgd-sasiedzi.pl	Liczba odwiedzin strony internetowej - 183761	

I/II połowa 2017 – kwiecień-lipiec	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Opublikowanie artykułu w prasie	1 artykuły w gazecie. Liczba osób, które zapoznały się z publikacją – 1200 osób.	Koszt opracowania artykułu został poniesiony w ramach wynagrodzenia pracowników biura LGD, natomiast opublikowanie artykułu było bezpłatne w ramach współpracy z Gminą Łomża
I/II połowa 2017 styczeń - grudzień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Kampanie promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru i grupy defaworyzowane	Współorganizacja imprezy plenerowej i turnieju piłki nożnej. W ramach współorganizacji imprezy plenerowej Stowarzyszenie „Sąsiedzi” zorganizowało stoisko wystawowe podczas, którego udzielano informacji o założeniach realizacji LSR.	Liczba imprez/wystaw/targów w których LGD wzięła udział – 1 szt. Szacuje się, iż podczas realizacji zadania udział wzięło 400 osób.	3 963,49 zł
				Uczestnictwo w szkoleniach zewnętrznych	Liczba szkoleń zewnętrznych, w których LGD wzięło udział – 4szt.	Koszt zadania ponoszony jest w ramach delegacji
				Zorganizowano warsztaty z zakresu ekologii/ochrony środowiska (Liczba zrekrutowanych osób - 60).	Liczba działań aktywizujących promujących dobre praktyki – 2 szt.	1 600 zł
				Zorganizowano konkurs pt „Aktywni Mieszkańcy”	Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki – 1 szt. Szacuje się, iż podczas realizacji zadania udział wzięło 250 osób.	8 937, 83 zł
				Wydanie publikacji związanej z ochroną środowiska obszaru LGD – publikacja w trakcie realizacji, koszt został poniesiony na zakup fotografii.	-	2 000 zł

I/II połowa 2017 styczeń- grudzień	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup de faworyzowanych	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści Informacja na temat możliwości samo zatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup de faworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwanie bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożenie wykluczeniem społecznym)	Dotarcie z informacjami do osób objętych wsparciem OPS, PUP	Liczba osób korzystających z informacji - 12	Koszt zadania ponoszony jest w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD.
I/II połowa 2017 – styczeń –grudzień	Wsparcie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów	Beneficjenci oraz projektodawcy	Spotkania/Doradztwo indywidualne w siedzibie LGD	Liczba udzielonego doradztwa dla 19 osób	Koszt zadania ponoszony jest w ramach wynagrodzenia pracowników Biura LGD.
				Organizacja spotkania informacyjno – konsultacyjnego dla potencjalnych wnioskodawców	1 spotkanie informacyjno – konsultacyjne podczas którego liczba uczestników zadania wynosiła 15 osób. Na grupie 15 uczestników szkolenia przeprowadzono badanie ankietowe, które miało na celu ocenę przeprowadzonego spotkania.	Koszt realizacji zadania 3 000 zł
I/II połowa 2017 – styczeń –grudzień	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kontem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Beneficjenci	Opracowanie raportu ewaluacyjnego	raport ewaluacyjny on going w trakcie realizacji	0,00
				Ankiety (online oraz po doradztwie)	Ilość zebranych ankiet – 5 szt.	0,00