



HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2022 ROK LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA STOWARZYSZENIA
„SĄSIEDZI”

Nazwa działania komunikacyjnego	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego/grupa docelowa	Nazwa i ilość zakładanego wskaźnika na lata 2016-2022	Zrealizowane wskaźniki 2016-2021	Wskaźniki do realizacji w 2022 r.
Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru i grupy defaworyzowane	Zamieszczenie 25 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD lub 5 gmin): 1. Artykuły na stronie internetowej gmin 2. Artykuły na stronie internetowej LGD	2	0
			Liczba odwiedzin strony internetowej LGD – ok. 6 000 osób	2 801 529	1000
			Liczba ogłoszeń na tablicach informacyjnych w gminach należących do LGD – 30 szt.	30	0
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób)		

			na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu): 1.Liczba spotkań 2. Liczba uczestników 3.Badanie ankietowe po spotkaniu	5 90 77	0 0 0
			Informacje przekazywane do PUP w Łomży oraz do Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Łomży – 1szt.	1	0
			Eventy i imprezy – 1 szt.: 1.Eventy i imprezy 2.Liczba uczestników eventów/imprez	1 200	0 0
			Konkursy/działania edukacyjne dla mieszkańców – 2 szt.	2	0
Kampanie promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR oraz podnoszenie wiedzy osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy oraz osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	Liczba wyjazdów studyjnych – 2 szt.:		
			1.Liczba wyjazdów studyjnych	2	0
			2.Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	50	0
			Liczba publikacji promująca obszar LGD – 4 szt.	4	0
			Liczba imprez/wystaw/targów w których LGD brała udział -		

			18 szt.:		
			1.Liczba imprez/wystaw/targów w których LGD brała udział	14	4
			2. Liczba uczestników imprez/wystaw/targów	3900	800
			Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD brała udział – 20 szt.:		
			1.Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w których LGD brała udział	37	2
			2.Liczba osób biorących udział w szkoleniach wewnętrznych i zewnętrznych, w których LGD brała udział	237	23
			Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki - 13 szt.:		
			1 Liczba działań aktywizujących/promujących dobre praktyki	16	0
			2.Liczba osób biorących udział w działaniach aktywizujących/promujących dobre praktyki	2219	0
Kampania informacyjna nt.	Poinformowanie potencjalnych	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności	Zamieszczenie 6 artykułów (informacji) na stronach		

zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	internetowych (LGD lub 5 gmin):		
			1.Artykuły na stronie internetowej gmin	0	0
			2. Artykuły na stronie internetowej LGD	6	0
			Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie - 5:		
			1.Opublikowanie artykułów lub ogłoszeń w prasie	2	2
			2.Liczba osób, które zapoznały się z publikacjami	2500	600
			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 15 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu):		
			1.Liczba spotkań	5	0
			2. Liczba uczestników	133	0
			3.Badanie ankietowe po spotkaniu	75	0
Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz projektodawcy	Przyjęcie 50 osób w punkcie konsultacyjnym w Biurze LGD	344	10
			Organizacja 5 spotkań informacyjno – konsultacyjnych:		
			1.Organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych	4	1
			2.Liczba uczestników	63	15

Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotne, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	Dotarcie z informacjami do 20 osób objętych wsparciem PUP oraz OPS	20	0
			Zamieszczenie 6 artykułów (informacji) na stronach internetowych (LGD lub 5 gmin.):		
			1.Artykuły na stronie internetowej LGD	2	0
			2.Artykuły na stronach internetowych gmin	5	0
			Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) – 1 szt.	4	0
			Organizacja 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego:		
			1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego	1	0
			2.Liczba uczestników	10	0
Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	Publikacja 1 opracowania nt. dobrych praktyk realizacji projektów w ramach LSR,	0	0
			Liczba sfotografowanych zrealizowanych projektów i upublicznione na stronie internetowej LGD lub w formie ulotki – 20 szt	30	5

			Organizacja 5 spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 1.Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego 2.Liczba uczestników	4 55	1 15
Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Beneficjenci	Liczba raportów ewaluacyjnych (ewaluacja on going – 6 raportów; ewaluacja ex-post – 1 raport)	4	1
			Zebranie łącznie 150 ankiet (online oraz po doradztwie)	129	21


 Stowarzyszenie "Spójność"
 mgr Barbara Sobczyk-Wiśnik