



**Analiza wdrożenia Planu komunikacji
za 2016 r.
Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi”**

Lomża, styczeń 2017r.

Wprowadzenie

Aby zapewnić jak najszerszy udział społeczności lokalnej we wdrażaniu LSR obrano konkretne grupy docelowe, do których skierowano odpowiednie działania komunikacyjne oraz środki przekazu.

Adresatami działań komunikacyjnych/grupy docelowe, do których kierowane były poszczególne działania komunikacyjne wynikały z LSR.

Skuteczne i pełne zaangażowanie lokalnej społeczności we wdrażanie LSR wymaga zapewnienia odpowiedniej dostosowanej do potrzeb komunikacji, służy temu Plan Komunikacji. Plan ten określa główne cele działań komunikacyjnych, odpowiednie środki przekazu, a także identyfikuje grupy docelowe.

Głównym celem Planu jest dostarczanie aktualnej i przejrzystej informacji o LSR, promowanie LSR, a zwłaszcza rozpowszechnianie wśród potencjalnych beneficjentów informacji o możliwościach pozyskania wsparcia.

Cele określone w Planie były realizowane za pomocą działań komunikacyjnych wyszczególnionych poniżej. Zakładane wskaźniki realizacji poszczególnych działań komunikacyjnych przedstawia poniższa tabela.

Lokalna grupa działania Stowarzyszenie „Sąsiedzi” poprzez realizację Planu Komunikacji, ma za zadanie wspierania efektywnego wdrażania LSR w latach 2016-2023. W 2016 roku głównymi celami realizacji planu komunikacji było:

- 1/ Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)
- 2/ Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)
- 3/ Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.
- 4/ Zdobywanie/poszerzenie wiedzy i kompetencji osób zaangażowanych we wdrażanie instrumentu RLKS
- 5/ Pozyskanie informacji dotyczącej satysfakcji beneficjentów

Do przypisanych celów komunikacyjnych przypisano poszczególne działania komunikacyjne na, które składały się:

- 1/ Kampanie informacyjne nt. głównych założeń LSR na lata 2016 – 2022
- 2/ Kampanie promocyjne dotyczące wdrażania LSR
- 3/ Kampanie informacyjne nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD
- 4/ Informowanie na temat warunków i sposobach realizacji oraz rozliczenia projektów
- 5/ Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów

L.p.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik realizacji	Zrealizowany wskaźnik
1.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 – 2022	1 artykuł na stronie LGD	3 artykuły na stronie LGD
			1 artykuł na stronach gmin	2 artykuły ze strony na stronach gmin
			1 oficjalne pismo skierowane do PUP w Łomży oraz do Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Łomży	1 oficjalne pismo skierowane do PUP w Łomży oraz do Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Łomży
2.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe	Kampanie promocyjne dotyczące wdrażania LSR	Działania aktywizujące promujące dobre praktyki – 4 szt.	Działania aktywizujące promujące dobre praktyki w postaci realizacji pleneru malarskiego – 1 szt. Przedmiotowe zadanie realizowane było w dniach 11-18.07.2016 r. Łączna liczba uczestników zadania 23 osoby. Realizowane zadania miało charakter informacyjno/promocyjny dotyczący wdrażania LSR. W dniu 2 lipca w miejscowości Chojny Naruszczy/Gmina Miastkowo zorganizowano imprezę plenerową. Realizowane zadania miało charakter informacyjno/promocyjny dotyczący wdrażania LSR. Liczba osób biorących udział w niniejszym zadaniu –ok. 500 osób.

szanse wsparcia z budżetu LSR)		<p>W dniu 17 września 2016r. w na terenie Gminy Piątnica Stowarzyszenie „Sąsiedzi” współorganizowało imprezę plenerową pt. „Bieg pamięci września”. Realizacja niniejszego przedsięwzięcia miała za zadanie działań informacyjno/promocyjne dotyczących wdrażania LSR. Liczba uczestników zadania - 500 osób</p> <p>Stowarzyszenie „Sąsiedzi” współorganizowało cykl spotkań poświęconych wywóźce mieszkańców Gminy Łomża na Syberię. Realizacja niniejszego przedsięwzięcia miała charakter działań informacyjno/promocyjnych dotyczących wdrażania LSR.</p>
	Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych 2 szt.	<p>Liczba zrealizowanych szkoleń wewnętrznych 1 szt. W terminie 3-4.09.2016 r. zorganizowano szkolenie z zakresu „Zasad wdrażania LSR. Specyfika aplikacji o pomoc za pośrednictwem LGD. Rola i zadania organu decyzyjnego, Zarządu i Biura. Łączna liczba osób biorących w prelekcjach – 22 osoby.</p>
		<p>Liczba szkoleń(zewnętrznych) tj. w których LGD wzięła udział – 11 szt.</p>

			<p>Liczba imprez/wystaw/targów w których LGD brała udział – 3 szt.</p>	<p>W dniu 30 lipca 2016r. w miejscowości Bronowo/Gmina Wizna Stowarzyszenie „Sąsiedzi” współorganizowało imprezę plenerową podczas której zorganizowano stoisko wystawowe i były prowadzone działania informacyjno/promocyjne dotyczące wdrażania LSR. Liczba uczestników zadania 550 osób.</p> <p>W dniu 28 sierpnia 2016r. w miejscowości Śniadowo Stowarzyszenie „Sąsiedzi” współorganizowało imprezę dożynkową podczas której zorganizowano stoisko wystawowe i były prowadzone działania informacyjno/promocyjne dotyczące wdrażania LSR. Liczba uczestników zadania 600 osób.</p> <p>W dniu 11 listopada 2016r. w miejscowości Piątek Stowarzyszenie „Sąsiedzi” współorganizowało imprezę sportową pt. „Dziesięć strzałów ku chwale ojczyzny”, podczas której zorganizowano stoisko wystawowe i prowadzone były działania informacyjno/promocyjne dotyczące wdrażania LSR. Liczba uczestników zadania 250 osób.</p>
			<p>Liczba zamieszczonych artykułów /publikacji 4 szt. na stronie internetowej LGD oraz 5 gminno planowanych naborach</p>	<p>Zamieszczenie 3 artykułów na stronie LGD o planowanych naborach</p>

3.	Pozyskanie informacji dotyczącej satysfakcji beneficjentów	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Liczba odwiedzin strony internetowej około 1000 osób	Liczba odwiedzin strony internetowej około 75 742 osoby.
			Liczba zebranych ankiet po szkoleniu/doradztwie 22 szt.	Liczba zebranych ankiet po szkoleniu/doradztwie 3 szt.
4.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Organizacja 5 spotkań informacyjno - konsultacyjnych (około 15 osób na każdym spotkaniu i badanie ankietowe dla 15 uczestników spotkania).	W dniu 28.07.2016 r. w sali konferencyjnej Starostwa Powiatowego w Łomży dla mieszkańców Gminy Piątница Stowarzyszenie „Sąsiedzi” zorganizowano spotkanie dotyczące kampanii informacyjnej nt. głównych założeń LSR Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi” na lata 2016-2022. W spotkaniu udział wzięło 15 osób. Liczba wypełnionych ankiet – 15 szt.
				W dniu 28.07.2016 r. w sali konferencyjnej Starostwa Powiatowego w Łomży dla mieszkańców Gminy Łomża Stowarzyszenie „Sąsiedzi” zorganizowano spotkanie dotyczące kampanii informacyjnej nt. głównych założeń LSR Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi” na lata 2016-2022. W spotkaniu udział wzięło 15 osób. Liczba wypełnionych ankiet – 15 szt.
				W dniu 29.06.2016 r. w sali konferencyjnej Gminnego Ośrodka Kultury (podczas sesji Rady Gminy Śniadowo) Stowarzyszenie „Sąsiedzi” zorganizowano spotkanie dotyczące kampanii informacyjnej nt. głównych założeń LSR Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi” na lata 2016-2022. W spotkaniu udział wzięło 39

				osób. Liczba wypełnionych ankiet – 15 szt. W dniu 22.06.2016 r. w sali konferencyjnej Urzędu Gminy Wizna (podczas sesji Rady Gminy Wizna) Stowarzyszenie „Sąsiedzi” zorganizowano spotkanie dotyczące kampanii informacyjnej nt. głównych założeń LSR Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi” na lata 2016-2022. W spotkaniu udział wzięło 32 osoby. Liczba wypełnionych ankiet – 15 szt.
				W dniu 18.05.2016 r. w sali konferencyjnej Gminnego Ośrodka Kultury (podczas sesji Rady Gminy Miastkowo) Stowarzyszenie „Sąsiedzi” zorganizowano spotkanie dotyczące kampanii informacyjnej nt. głównych założeń LSR Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia „Sąsiedzi” na lata 2016-2022. W spotkaniu udział wzięło 32 osoby. Liczba wypełnionych ankiet – 15 szt.
5	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobach realizacji oraz rozliczenia projektów	20 udzielonych porad	W wyniku spotkań/indywidualnego doradztwa świadczonego w siedzibie LGD na dzień 24.01.2017 r. udzielono 78 porad.
Inne zadania zrealizowane w 2016 roku a nie uwzględnione w Planie Komunikacji				
1. Zakup materiałów/gadżetów promocyjnych				
2. Wykonanie/zakup kalendarzy na 2017 rok				
3. Modyfikacja strony internetowej www.lgd-sasiedzi.pl				